

# Economie : Sportihome, la start-up des voyageurs sportifs lève 400 000€



Lancée à Montpellier en 2017, [Sportihome](#) vient de boucler sa première levée de fonds d'un montant de 400 000 euros. Avec une offre de plus de 3 500 logements dans 22 pays, qui croît de façon exponentielle, l'entreprise a séduit nombre de Business Angels passionnés de sport. Parmi eux, Guillaume Bertel, CEO et cofondateur de PrivateSportShop, le leader européen de la vente privée dédiée au sport.

---

## Le site indispensable pour réussir ses vacances sportives

**T**rouver où pratiquer son sport favori, un logement idéalement situé et, qui plus est, chez un hôte partageant les mêmes passions sportives, c'est le pari lancé par Sportihome afin de permettre à tous les sportifs de réussir leurs vacances. Simple et ludique, cette nouvelle plateforme offre aux voyageurs la possibilité de composer leur séjour à la carte en seulement quelques clics. Grâce à sa large communauté, de nombreux spots sont répertoriés partout dans le monde, détaillant point GPS, photos et descriptif. Combiné à ce guide des spots, la plateforme associe un site de réservation de logements avec une innovation sociale astucieuse permettant aux hôtes et voyageurs de définir leurs attentes en matière de partage:

**#stay** (juste héberger)

**#stayshare** (héberger et conseiller sur les spots)

**#stayshareplay** (héberger, conseiller et partager une sortie ensemble)

### Convivialité et partage de passion

*"Frustré par le fait de ne pas pouvoir mettre en avant la location de mes logements par rapport à mes passions pour le kitesurf et le Stand Up Paddle, j'ai décidé de créer Sportihome. En accueillant des voyageurs sportifs qui me ressemblent, l'expérience est ainsi plus naturelle, conviviale et enrichissante."*

Fred Diaw, CEO et cofondateur de Sportihome

## Le tourisme sportif en France c'est 70 millions de nuitées par an



Créée en janvier 2017 à Montpellier par Fred Diaw et Sylvain Morel, deux passionnés de kitesurf, Sportihome compte à ce jour plus de 17 000 membres, 3 500 hôtes dans 22 pays et 1 500 spots partagés. Kitesurf, VTT, parapente, surf, randonnée font partie des sports les plus plébiscités parmi les 45 proposés. La start-up se rémunère grâce à une commission prélevée sur chaque réservation.

En France, ce sont plus de 70 millions de nuitées liées au tourisme sportif qui sont réservées chaque année. Un marché en pleine croissance avec une tendance aux vacances actives et aux expériences qui se confirme d'année en année.

*"J'ai fait le choix d'investir dans Sportihome car le potentiel marché est juste énorme ! Verticaliser dans le sport, un secteur en plein essor, c'est une très bonne idée. C'est un business model ultra scalable et extensible, et l'équipe en place a la capacité d'accélérer fortement pour emmener Sportihome très loin."*

Guillaume Bertel, CEO et cofondateur de PrivateSportShop



### Promouvoir et compléter son offre

Pour accélérer et s'imposer rapidement comme la référence des voyageurs sportifs, en complément des 400 000 euros levés, Sportihome a pu compter sur le soutien financier de ses partenaires bancaires. La Région Occitanie aide également la start-up au travers de subventions dédiées aux projets d'innovation.

Avec les fonds levés, Sportihome investit en marketing et partenariats pour faire connaître davantage son offre auprès de la communauté sportive. En parallèle, les efforts en développement technique seront maintenus afin d'intégrer de nouvelles fonctionnalités et le service client sera agrandi.

**Avec les investissements réalisés jusqu'à présent et cette première levée de fonds, la jeune pousse française compte bien devenir rapidement l'application de référence des voyageurs sportifs, sur un marché du tourisme sportif en pleine croissance.**

## 350 000 licenciés et des athlètes déjà partenaires

Au niveau commercial, Sportihome a signé des partenariats exclusifs avec plusieurs fédérations françaises dont la FFVL (Vol Libre), la FFV (Voile) et la FFSNW (Ski Nautique et Wakeboard).

De nombreux athlètes de renommée internationale ont aussi rejoint l'équipe des ambassadeurs. Parmi eux, Olivia Piana (5x vice-championne du monde de SUP race), Justine Dupont (multiple championne de France et d'Europe de surf), Victor de le Rue (pro snowboarder) et Eliot Nochez (triple champion de France de parapente acrobatique).

*"Dans notre soif de voyages et de découvertes, Sportihome est le moyen de s'offrir l'environnement idéal pour la pratique de nos passions. Ce ne sont pas les lieux que l'on visite, ce sont les gens que l'on rencontre."*

Olivia Piana, athlète professionnelle Stand Up Paddle



### Sportihome en quelques chiffres

- Créée en janvier 2017
- Fondateurs: Fred Diaw et Sylvain Morel
- Siège: Montpellier
- 6 salariés dont 3 développeurs web et mobile
- Accompagnement : BIC de Montpellier Méditerranée Métropole, Agence Régionale AD'OCC Sport, Créalia et BPI France
- 400 000 euros levés

### Médias

[Visuels et photos libres de droit en téléchargement ici](#)

### Contacts presse

#### Mille & une vagues

Mathilde Mermoud / mmermod@milletunevagues.com / 06 22 93 36 81

Caroline Concetti / contact@milletunevagues.com / 06 07 57 28 02

#### Sportihome

Sylvain Morel, COO et cofondateur / sylvain.morel@sportihome.com / 06 52 37 15 34