

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LA TRAVELTECH LÈVE 2M€ POUR DEVENIR LA RÉFÉRENCE DES VACANCES SPORTIVES RÉUSSIES

Sportihome, la startup tricolore du tourisme sportif, vient de boucler un financement de 2 M€ auprès du fonds d'investissement Accurafy 4, de Nathalie Simon (championne de planche à voile et présentatrice télé), de la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts), de Bpifrance et des Business Angels historiques.

**Avec l'engouement du « monde d'après » pour l'outdoor, le rural et les locations de vacances, Sportihome voit sa croissance exploser et compte bien continuer à se démarquer des plateformes généralistes en s'appuyant sur la confiance affinitaire de sa communauté sportive.**



## La startup tricolore du tourisme sportif

Créée en 2017 à Montpellier, Sportihome est une Traveltech proposant une plateforme de réservation de logements entre passionnés de sport et un guide des spots communautaires pour s'inspirer.

La start-up offre à ses clients l'ensemble de l'univers pour réussir ses vacances sportives en mode « à la carte » : d'un côté les logements chez des hôtes passionnés de sport, et de l'autre les activités sportives et locations de matériel de sport.

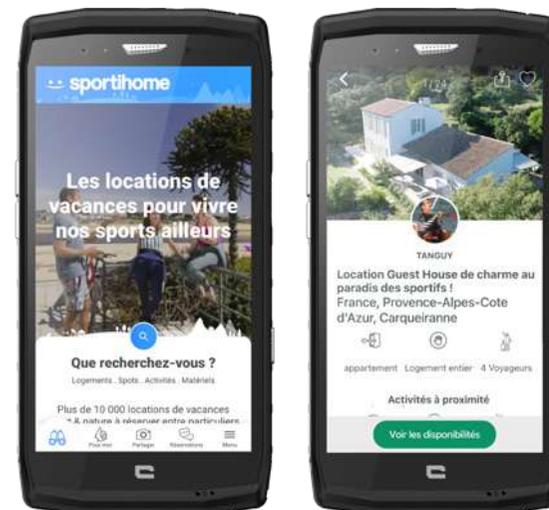
Avec plus de 10 000 logements réservables en ligne dans 40 pays pour 60 sports différents, Sportihome enregistre en 2021 un boom des réservations sans précédent. Son offre de spécialiste et de qualité lui permet de répondre à l'engouement pour les sports *outdoor*, le rural et les locations de vacances.

## Un large marché adressable, dont la dynamique reprend fortement

Avant le covid, le marché du tourisme sportif à travers le monde était estimé à 710 Mds €, soit 10 % de l'ensemble des voyages et du tourisme internationaux. Ce niveau devrait être atteint à nouveau courant 2023.

En effet, l'année 2021 marque déjà la reprise de la croissance pour l'industrie du tourisme, tirée par les Français qui ont passé leurs vacances en France loin des centres villes et des grands centres de vacances. Ce sont donc les locations de logement entre particuliers et les zones rurales qui ont profité le plus de l'effet rebond post covid. Les touristes étrangers reviennent quant à eux de manière progressive.

Bénéficiant de cette reprise, Sportihome a d'ores et déjà enregistré 3 fois plus de réservations qu'en 2019, son année de référence. Le panier moyen est en forte hausse.



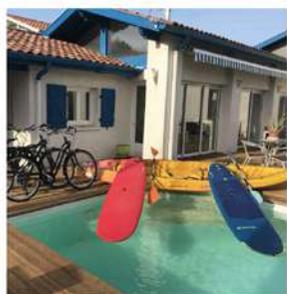
## De nouveaux investisseurs pour soutenir un plan de développement ambitieux

Cette levée de 2 M€ marque l'entrée à son capital d'un premier fonds d'investissement pour Sportihome. Il s'agit du fonds Accurafy 4, basé au Luxembourg, qui se positionne en leader du tour avec à son bord des experts de scale-up digitales.

Parmi les investisseurs ayant participé au tour, on trouve également Nathalie Simon, ancienne championne de planche à voile et aujourd'hui présentatrice télé, passionnée de sports et utilisatrice de la plateforme en tant qu'hôte. Elle devient, par la même occasion, ambassadrice de la marque. Enfin, la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts), la Bpifrance et les Business Angels historiques soutiennent l'opération.

De quoi permettre à l'entreprise de poursuivre son expansion en France en passant de 10 000 à plus de 50 000 logements dans les 12 prochains mois, d'intégrer de nouvelles fonctionnalités uniques, et de nouer de nouveaux partenariats de distribution de sa marque avec des grandes enseignes du sport et du voyage. Une quinzaine de recrutements sont prévus d'ici fin 2022.





## Des partenariats 100 % sports multiples

Sportihome apporte une part d'expérientiel autour du voyage, des week-ends sur le thème de l'évasion et du plaisir sportif partagé à de nombreux partenaires de l'univers du sport : grandes enseignes, fédérations, clubs, ligues, événements sportifs, etc.

**L'ensemble des propriétaires loueurs sur Sportihome peuvent s'équiper de matériel de sport avec l'enseigne Decathlon.**

Un site de vente en ligne dédié est proposé avec une remise exclusive pour les hôtes de Sportihome et livraison incluse pour plus d'une centaine d'équipements. De quoi augmenter la différenciation des hébergements avec une offre unique de matériel de sport inclus avec la location.

**Pour les 12 prochains mois, Sportihome devient également partenaire exclusif hébergement du programme de fidélité GO Sport.**

Le programme a été lancé durant la « Happy Club Week » du 20 octobre au 1er novembre 2021, dans tous les magasins et auprès de plus de 2,5 millions de français utilisateurs de la carte de membre GO Sport ! Une offre promotionnelle de découverte pour un prochain week-end sportif est proposée à l'ensemble des possesseurs d'une carte fidélité et aux nouveaux clients encartés.

**Enfin, Sportihome est aussi partenaire hébergeur officiel de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre,**

et partenaire de l'opération « Mon GR ® préféré 2022 » ! La randonnée faisant partie des sports les plus pratiqués sur la plateforme...



## Réduction de l'empreinte carbone

En ligne avec la philosophie du fonds Accurafy 4 (« Invest for Good »), Sportihome pense que technologie et durabilité ne sont pas incompatibles, au contraire : la startup s'efforce de limiter les externalités négatives de ses activités et veille à réduire son impact carbone et promouvoir la biodiversité.

Ainsi, dans le cadre de cette levée de fonds, Sportihome s'est adjoint les services d'Accurafy 4 et de l'une de ses participations, EcoTree, pour calculer son empreinte CO2 annuelle totale depuis sa création. Sur cette base, les investisseurs ayant participé au club deal ont pu abonder dans le compartiment « Sustainable Future by A4 », un compartiment dédié à la création et au renouvellement de puits de carbone forestiers.

**Cet investissement a ainsi permis à Sportihome de compenser ses émissions de l'année 2021 et lui a ouvert la voie vers d'autres actions concrètes, dans le cadre d'une politique RSE qu'elle souhaite formaliser et mettre en place prochainement.**



*« Accueillir un fonds d'investissement à bord de l'aventure Sportihome est une vraie preuve de la pertinence de notre modèle et vient confirmer l'excellence de nos équipes qui ont démontré une résilience exemplaire pendant les derniers mois. Nous avons hâte de travailler main dans la main avec les sérials investisseurs-entrepreneurs de Accurafy 4 pour devenir l'acteur incontournable du tourisme sportif de demain ! »*

FRED DIAW,  
CEO  
SPORTIHOME

---



« Avec cet investissement, nous renforçons notre présence dans la TravelTech. Ici, c'est un segment tout entier qui est adressable par Sportihome, offrant une profondeur de marché colossale. Nous sommes ravis d'arriver à cette étape de développement de l'entreprise pour l'accompagner de manière structurée dans son accélération et préparer sa série A sous un horizon de 18 à 24 mois. »

FRÉDÉRIC CARON,  
COFONDATEUR ET CEO  
D'ACCURAFY 4

---



*« Le sport et le bien-être constituent une part importante de ma philosophie de vie. Je suis toujours en mouvement pour aller explorer de nouveaux spots, en solo, avec mon mari ou en famille. Propriétaires de la «bastide du Fort», un vrai petit paradis pour les sportifs, que nous louons sur Sportihome.com avec mon mari, je suis ravie de pouvoir rejoindre cette startup qui partage mon ADN, celui du plaisir sportif partagé. »*

NATHALIE SIMON,  
ANCIENNE CHAMPIONNE DE  
PLANCHE À VOILE ET ANIMATRICE TÉLÉ

---



# A propos de Sportihome

Cofondée début 2017 par deux passionnés de sports outdoor et de voyages, Fred Diaw CEO & Sylvain Morel COO. L'entreprise se positionne comme le spécialiste des locations de vacances sportives entre particuliers avec 3 000 spots partagés par la communauté, 10 000 locations de vacances, 20 000 activités sportives et 20 000 loueurs de matériel de sport. Sportihome ambitionne de devenir la marketplace de référence du tourisme sportif à travers le monde, un marché estimé à 710 milliards d'euros, soit 10 % de l'ensemble des voyages et du tourisme internationaux. L'entreprise est accompagnée par le BIC de Montpellier, AD'OCC Sport, Créalia Occitanie, Bpifrance, les banques CIC, CELR, BPS, Banque des Territoires et la Région Occitanie.

## Plus d'information sur :

 <https://sportihome.com/fr>

## Suivez-nous sur les réseaux :

 <https://www.facebook.com/sportihome>

 <https://www.instagram.com/sportihome/>

 <https://www.linkedin.com/company/sportihome/>

 <https://twitter.com/sportihome>

 <https://www.youtube.com/c/Sportihome>

## Contact presse

Sportihome

Sylvain Morel

+33 (0)6 52 37 15 34

[sylvain.morel@sportihome.com](mailto:sylvain.morel@sportihome.com)

 sportihome



## A propos d'Accurafy 4 (A4)

Fondé fin 2017 par quatre « serial entrepreneurs-investisseurs » français, A4 est un fonds d'investissement alternatif enregistré au Luxembourg. A4 est géré par Accurafy Advisory, société enregistrée auprès de la CSSF au Luxembourg. A4 investit dans des entreprises en phase d'early stage, caractérisées par des innovations avérées, un business model évolutif et une traction du chiffre d'affaires prometteuse. Ses participations et sociétés cibles sont des start-ups qui disposent d'une approche ou d'une technologie de rupture. Regroupant plus de 70 « investisseurs-entrepreneurs » qui disposent d'un solide track record, Accurafy Advisory offre à ses membres des club deals compartimentés, permettant ainsi de cloisonner le risque et la performance pour chaque investissement. Accurafy Advisory est profondément portée par ses valeurs : passion de l'entrepreneuriat, des technologies et de la RSE.

### Plus d'information sur :

<https://www accurafy4.com/>

### Suivez-nous sur LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/company/accurafy4/>

[>> Télécharger les visuels de l'annonce Sportihome x Accurafy 4 <<](#)



## Contact presse

Accurafy4

Candice Baudet

+33 (0)6 21 40 05 15

[cbaudet@accurafy4.com](mailto:cbaudet@accurafy4.com)



## Contact presse

Banque des Territoires Occitanie –  
Groupe Caisse des Dépôts

Céline Vallée

+33 (0)6 07 17 23 21

[celine.vallee@caissedesdepots.fr](mailto:celine.vallee@caissedesdepots.fr)

## A propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.

### Plus d'information sur :

<https://www.banquedesterritoires.fr/>

### Suivez-nous sur Twitter :

[https://twitter.com/BdT\\_Occitanie](https://twitter.com/BdT_Occitanie)



BANQUE des  
**TERRITOIRES**  
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS