



Dossier de presse 2022

Les locations saisonnières pour passer des vacances sportives



SOMMAIRE

03 Édito

01

Sport, convivialité et respect de la nature : une plateforme de location dans l'air du temps !

- 05 Une sélection de locations de vacances idéale pour des sportifs
- 06 Des fonctionnalités gagnantes
- 07 Les forces de Sportihome
- 08 Un joli palmarès pour une entreprise qui monte, qui monte !
- 09 Témoignages d'utilisateurs conquis

02

Une passion commune et des compétences complémentaires : les ingrédients d'une recette qui marche !

- 12 Portrait des co-fondateurs de Sportihome
- 13 Naissance d'un projet gagnant
- 14 Sportihome continue sur sa belle lancée !
- 15 En savoir plus



Après le boom des plateformes de location de vacances généralistes ces 15 dernières années, le marché du tourisme mondial entame une nouvelle profonde mutation, celle de la spécialisation.

Cela se traduit par l'émergence d'une nouvelle génération de plateformes avec des produits et des univers répondant avec précision aux besoins de chaque communauté, à commencer par la plus grande d'entre elles, celle des voyageurs sportifs représentant à eux seuls un marché de près de 300 milliards d'€ au niveau mondial.


Aujourd'hui, voyager, c'est vivre une aventure loin des sentiers battus, proche de la nature, faire du sport, et privilégier les locations saisonnières dans des territoires ruraux. C'est aussi préférer le made in France et un service client humain, au tourisme de masse, géré par des centres d'appels robotisés.

C'est sur cette tendance sociétale de fond que surfe depuis 2017 Sportihome.com, offrant ainsi des nouvelles opportunités de revenus aux propriétaires en louant une chambre, un appartement, un chalet ou encore une maison, à des personnes avec lesquelles ils partagent des affinités pour le sport et la nature, afin d'allier revenu et convivialité.

Et le concept cartonne ! Tous les paramètres sont au vert : augmentation du panier moyen, de la durée des séjours et répétitions des séjours. De 400 € en 2018, le panier moyen a atteint 820 € en 2021, et dépasse en 2022 la barre des 850€.

Pour 2022, les perspectives sont très encourageantes. Après une levée de fonds réussie de 2 millions d'€, Sportihome s'apprête à conquérir l'Europe et à proposer de nouvelles fonctionnalités à ses hôtes et vacanciers. Nous sommes sur la bonne trajectoire pour atteindre notre objectif : faire de Sportihome la référence des vacances sportives en France !

Fred Diaw et Sylvain Morel, fondateurs de Sportihome

A man and a woman are posing for a photo on a grassy hill. The man is wearing a blue helmet, sunglasses, and a blue t-shirt, and is making a peace sign with his right hand. The woman is wearing a purple t-shirt and purple shorts. They are both smiling. The background shows a clear blue sky with some clouds and a mountain range in the distance.

partie 1

**Sport, convivialité et respect de la nature : une
plateforme de location dans l'air du temps !**

Une sélection de locations de vacances idéale pour des sportifs

Sportihome est une plateforme de réservation d'hébergements qui propose une offre unique et innovante à destination de la communauté sportive parmi plus de 60 activités. Le site recense des locations de vacances situées au plus près des sites de pratiques sportives "spots". Parmi ces locations, la priorité de Sportihome est de dénicher et mettre en avant celles d'hôtes, eux-mêmes passionnés de sport, qui partagent leurs bons plans et éventuellement leurs matériels avec les voyageurs.

La plateforme recense aujourd'hui 10 000 logements dans toute la France, ainsi que 20 000 activités sportives à réserver en ligne (cours de surf, stages de parapente, sortie rafting, etc.) et 20 000 loueurs de matériel de sport en ligne (bateau, voilier, vélo électrique, VTT, paddle, kayak, surf, etc.).

C'est un win pour les voyageurs, qui vont pouvoir vivre leurs passions sportives en découvrant des nouveaux territoires avec l'expérience d'un local et un rapport qualité/prix imbattable face à l'hébergement de tourisme traditionnel.

C'est un win pour les propriétaires qui vont pouvoir compléter leurs revenus en accueillant des personnes avec lesquelles ils partagent des affinités et auprès de qui ils vont pouvoir valoriser leur expérience locale, ainsi que les équipements sportifs qui dorment la plupart du temps dans le garage ! Des avantages qui rassurent et motivent chaque jour de plus en plus de propriétaires à publier leurs annonces de location sur Sportihome pour se lancer dans l'hébergement collaboratif et profiter d'un marché en plein boom !

Et c'est aussi un win pour les communes rurales qui renforcent leur attractivité de façon organique, auprès d'une nouvelle génération de voyageurs en quête de sport et nature loin des sentiers battus.



Pour aider les voyageurs à trouver leur bonheur facilement, le site fonctionne avec un système de filtres, avec plusieurs catégories : les sports (plus de 60 référencés), les destinations, et le matériel mis à disposition. En fonction des locations, celui-ci est inclus dans le prix de l'hébergement ou à régler en plus.

Une fois le logement idéal trouvé, le voyageur peut facilement savoir quels sont les sites de pratiques les plus proches, quelles activités sportives peuvent être pratiquées, et quels professionnels proposent du matériel de sport à louer à proximité.



Des fonctionnalités gagnantes

- **Le filtre Stay-Share-Play**, pour plus de partage. Avec le filtre Stay-Share-Play, Sportihome tape dans le mille ! Celui-ci permet de trouver les logements où les hôtes proposent aux voyageurs de partager une sortie commune. C'est l'occasion de bénéficier de l'expérience des locaux, pour aller sur les plus beaux spots et découvrir tous les moindres recoins des territoires, hors des sentiers battus. La fonctionnalité rencontre un très beau succès, étant utilisée dans plus de 40 % des réservations. Et souvent, l'expérience dépasse les frontières du sport, donnant naissance à des liens forts et à des amitiés.
- **Une communauté qui marque des points.** La communauté contribue au succès des vacances des sportifs. Propriétaires et voyageurs peuvent partager leurs terrains de jeux préférés à l'aide du guide des spots communautaires. En quelques clics, les internautes peuvent trouver des spots de rêve, grâce à des photos, un descriptif, et un point GPS. Un atout qualitatif bien pratique, pour tous les amoureux de sports outdoor.

Les forces de Sportihome

Une verticale 100% sport.

Sportihome propose une offre complète pour réussir des vacances sportives.

Une équipe dynamique et proche de ses clients.

La start-up Sportihome est basée à Montpellier, et est évaluée comme n°1 de la location saisonnière sur le fameux site **d'avis en ligne Trustpilot**. La société cultive l'excellence et a développé en interne un service de proximité irréprochable, humain, et disponible 24/7. Son équipe est prête à se plier en quatre pour que les vacances des passionnés de sport soient les plus belles possibles.

Un service client au top.

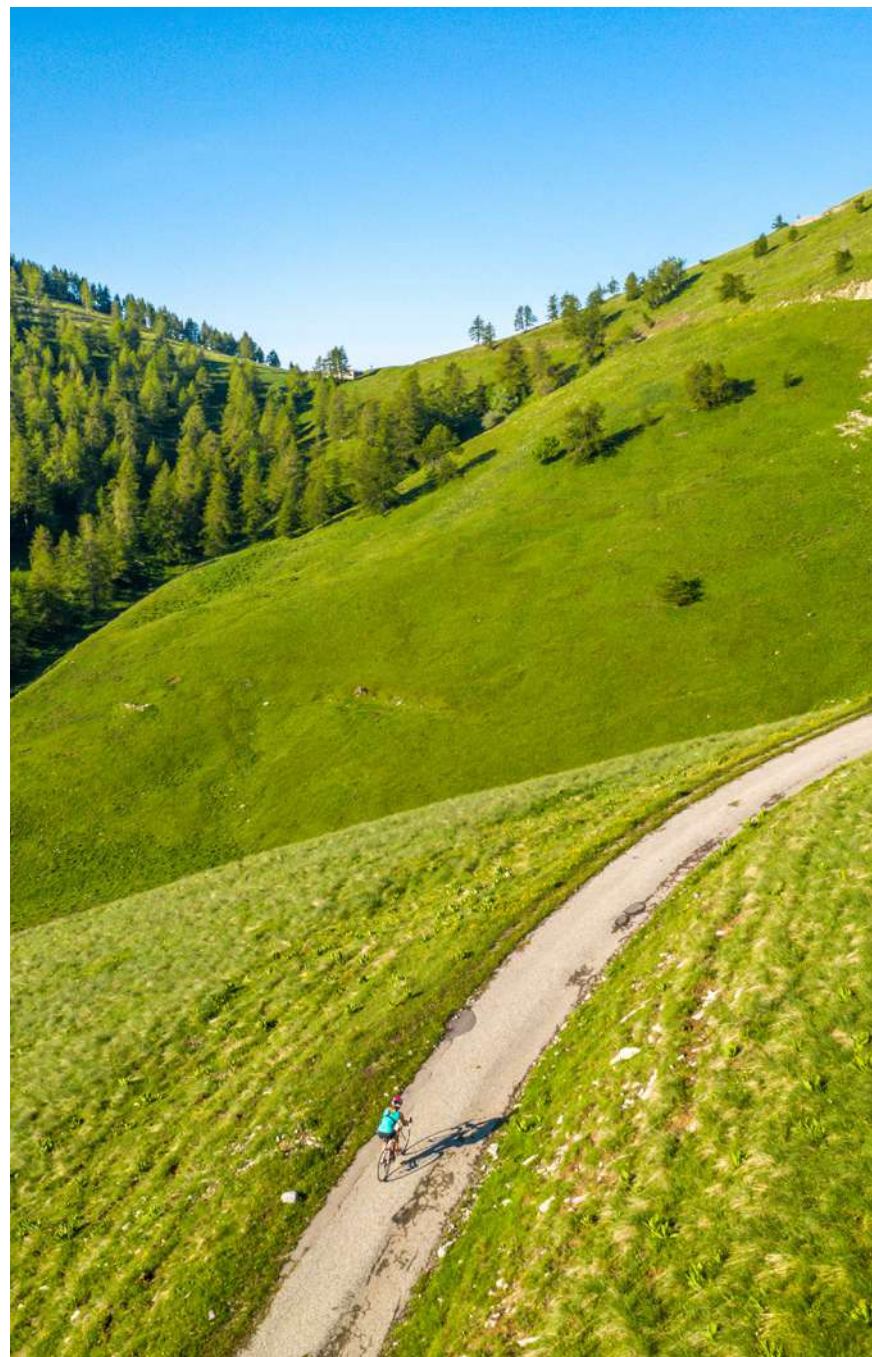
Il est équipé des dernières technologies de gestion de la clientèle avec la VOIP de Aircall, le centre de gestion des tickets clients de Zendesk et le suivi client avec Hubspot. Que ce soit par SMS, chat, email, Whatsapp, Messenger ou au téléphone, les voyageurs et les hôtes sont accompagnés par des pros !

Un guide précieux.

Le **Magazine Sportihome** dévoile les meilleurs spots et destinations du territoire, tout en conseillant la communauté sur les bonnes pratiques sportives.

Des centaines de landing pages pour guider les voyageurs sportifs.

Elles sont rédigées par des experts locaux et sont classées par **régions** et par **destinations sportives**. Elles permettent à des milliers d'internautes de trouver les informations clés pour organiser leurs vacances sportives.





Des partenariats prestigieux.

Sportihome est partenaire de nombreuses institutions du sport français comme la Fédération française de la randonnée pédestre, mais aussi d'industriels du sport comme Decathlon. Le spécialiste du matériel de sport permet aux hôtes Sportihome de s'équiper au meilleur prix en leur proposant plus d'une centaine d'équipements à acheter en ligne avec 10% de remise et livraison incluse via sa **boutique en ligne**.

Une société qui booste les exploits des sportifs.

Sportihome sponsorise des dizaines de champions et championnes pour les accompagner dans leurs déplacements, pour leurs compétitions ou entraînements.

Une magnifique ambassadrice qui met le sport, la santé et le bien-être au cœur de ses préoccupations.

La sportive et animatrice de télévision **Nathalie Simon**, hôte sur Sportihome depuis début 2021 a rejoint l'entreprise en octobre 2021 comme associée et ambassadrice.

A handwritten signature in black ink that reads 'nathalie Simon'.

Un joli palmarès pour une entreprise qui monte, qui monte !

Sportihome se démarque dans le monde de l'entreprise. Après avoir remporté le « Prix croissance, rayonnement et potentiel international » des 15e Trophées de l'économie numérique de la CCI Occitanie en 2018, la société s'est imposée au Septuors innovation & économie de l'Hérault 2019, dans la catégorie Tourisme et Territoires.

En 2020, Sportihome a fait partie de la sélection Challenges des « 100 startups où investir », et Sylvain Morel est entré depuis 3 ans dans la sélection des « Top 100 des dirigeants d'entreprises du monde du sport de demain » du Choiseul Sport & Business.



Témoignages d'utilisateurs conquis

Côté hôtes

La communauté Sportihome plaît beaucoup à ses hôtes, et ils ne se privent pas de le faire savoir :

« Superbe voyageuse, feeling parfait avec une personne sympa, ouverte et agréable. Nous avons eu de belles discussions, passionnantes et motivantes pour le futur. Merci Sportihome... et Clara et son conjoint ».

Fred, hôte en Savoie



« Expérience très sympa et sportive. Nous avons partagé un moment de trail dans les environs. C'était un plaisir d'accueillir Lenny et de lui faire la visite des sentiers environnants. »

Denis, hôte à Grenoble.



Côté voyageurs

Les voyageurs adorent les conseils et les bons plans que leur partagent leurs hôtes, et n'hésitent pas à faire des sorties ensemble quand l'occasion se présente. Voici leurs impressions :

« Ma semaine s'est très bien passée et un grand merci à Sylvain pour le partage des activités (VTT, wing et la sortie au Pic Saint Loup) et le temps pris. Famille très sympathique et accueillante. Le vélo mis à disposition permet de rejoindre en 1h le bord de mer via les pistes cyclables. Je recommande. »

Laetitia, séjour à Montpellier



« Quel bonheur ! Déjà, l'appartement est idéalement placé : pas loin du spot, des restaurants, et au calme (loin de la route principale). Il est très propre et très bien agencé. Ensuite, Eric a été un hôte incroyable : toujours de bons conseils, régulièrement présent sur le spot de kite, on a vraiment partagé de bonnes sessions ensemble ! »

Isabelle, séjour à l'Ile Maurice





Côté service client

Hôtes et voyageurs soulignent la qualité du service client de Sportihome. Voici un petit aperçu des commentaires qu'ils ont laissés sur Trustpilot :

« Une très bonne écoute rassurante, une équipe toujours prête à nous aider et à la recherche d'amélioration de la plateforme. C'est avec plaisir et confiance que je réserve mes locations sur Sportihome ! »


Gisèle, utilisatrice du site depuis le début.

« Réponse rapide à mes demandes avec des interlocuteurs et interlocutrices efficaces et agréables que ce soit par téléphone et/ou par mail. »

Ibba, nouvelle hôte.

« Très bonne image de Sportihome, site de location qui sort des sentiers battus, déjà trois expériences avec ce site, et jamais déçue, de plus les conseillers si on les appelle sont très compétents. »

Laurence, hôte et voyageuse aussi.

A scenic mountain landscape at dusk or dawn. In the foreground, three people are sitting on a grassy slope, looking towards a large wooden mountain cabin in the middle ground. The cabin has a dark roof and light-colored walls. In the background, there are jagged mountain peaks under a soft, hazy sky. The overall mood is peaceful and scenic.

partie 2

Une passion commune et des compétences complémentaires : les ingrédients d'une recette qui marche !

Portrait des co-fondateurs de Sportihome



Fred Diaw

CEO et co-fondateur

Fred a fait des études de tourisme et de commerce international. Il a connu plusieurs expériences d'entrepreneur avant Sportihome dans des domaines variés : il s'est spécialisé dans la reproduction d'œuvres d'art en ligne, a été marchand de biens en Bretagne, et a ensuite fait un passage à la Coface sur Paris (Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur).

Rattrapé par sa passion pour le sport, il décide de tout quitter pour se lancer dans le sportswear pour les pratiquants de kitesurf, créant la marque Tshotsh Kiteboarding, qu'il a depuis cédée. Pendant 8 ans, il vit une aventure exceptionnelle, rencontrant des personnes incroyables évoluant dans l'univers des startups et du kitesurf à travers des collaborations avec le MaiTai et Kite and Connect, deux très beaux clubs d'entrepreneurs sportifs.

Créatif et visionnaire, Fred achète début 2015 une maison au Pouldu, en Bretagne, dans un endroit idéal, à deux pas de l'un de ses spots de surf et de kitesurf favoris. Avec son épouse, il réfléchit à un projet de location saisonnière, mais tous deux hésitent car ouvrir leur porte à des étrangers leur fait un peu peur.

Fred et Anna dépassent leur peur de la nouveauté et leur crainte d'être dérangés en mettant leur gîte à la location sur des plateformes traditionnelles. Mais cela ne leur convient pas tout à fait : leur rêve, c'est de voir arriver chez eux des passionnés de surf et de kitesurf.

Pour les attirer, Fred ajoute sur ses annonces des photographies de sports et de spots locaux, mais rien n'y fait... il ne parvient à héberger, un peu par hasard, qu'une seule famille de surfeurs. Déterminé, Fred se lance dans des recherches pour trouver une plateforme dédiée aux voyageurs sportifs. Comme rien n'existe, il décide de mettre la main à la pâte et de la lancer.



Sylvain Morel

COO et co-fondateur

Après une formation en école d'ingénieur et en école de commerce, Sylvain a occupé durant 10 ans des postes de direction commerciale. C'est un action man, bon manager, recruteur et doué pour finaliser de beaux deals commerciaux. Grand amateur de kitesurf, de VTT, de snowboard et de trail, il a parcouru le monde, visitant une cinquantaine de pays. Cela lui a permis d'avoir de nombreuses expériences de locations saisonnières.

À l'île Maurice, il est hébergé par Eric, un kitesurfeur : il passe les meilleures vacances sportives de sa vie. Cela lui donne même l'idée, en mai 2015, de répertorier des hôtes passionnés de sport sur une seule et même plateforme. Sylvain n'en était pas à son coup d'essai : il avait déjà travaillé sur plusieurs itérations de projets, dont un concept de capteur d'analyse de saut en kitesurf qui lui a valu un prix d'innovation Bpifrance.

Le projet Sportihome prend alors forme ; Sylvain pose ses idées sur le papier, motivé par la perspective de partager sa passion avec d'autres sportifs. L'alliance du sport et de l'hébergement s'impose comme une évidence, et un moyen pour les hôtes de partager leurs sports et leurs bons plans avec les voyageurs.

Naissance d'un projet gagnant

Avant de lancer le projet Sportihome, Fred et Sylvain se connaissaient déjà depuis une dizaine d'années, réunis notamment par leur amour pour le kitesurf. En juillet 2015, ils réalisent qu'ils ont eu la même idée chacun de leur côté, avec deux perspectives différentes et complémentaires : Fred en tant qu'hôte et Sylvain comme voyageur.

Tous les ingrédients du projet Sportihome étaient réunis. L'alchimie opère lors d'un enterrement de vie de jeune garçon à Barcelone, pendant lequel les deux kitesurfers parlent de leur idée pendant des heures.

Les deux sportifs réalisent que leurs deux profils forment une association parfaite. Convaincus du potentiel d'une location saisonnière construite autour de l'affinité sportive, Sylvain démissionne de son emploi et présente le projet au BIC, le pionnier des incubateurs technologiques en France et en Europe basé à Montpellier, où il réside.

Soutenue dès le démarrage par l'écosystème startup et sportech avec la Bpifrance, AD'OCC Sport, Créalia et la Région Occitanie,



l'aventure commence sur des chapeaux de roues. En janvier 2017, Fred et Sylvain créent Sportihome dans le garage de Sylvain. Ce dernier est converti en studio Sportihome, équipé de tout le nécessaire pour réussir des vacances sportives (paddle, vélo, kayak et barre de traction). Ils embauchent rapidement un premier, puis un deuxième développeur, qui sont rejoints par trois stagiaires marketing, service client et ventes.

Les étapes clés de l'aventure Sportihome

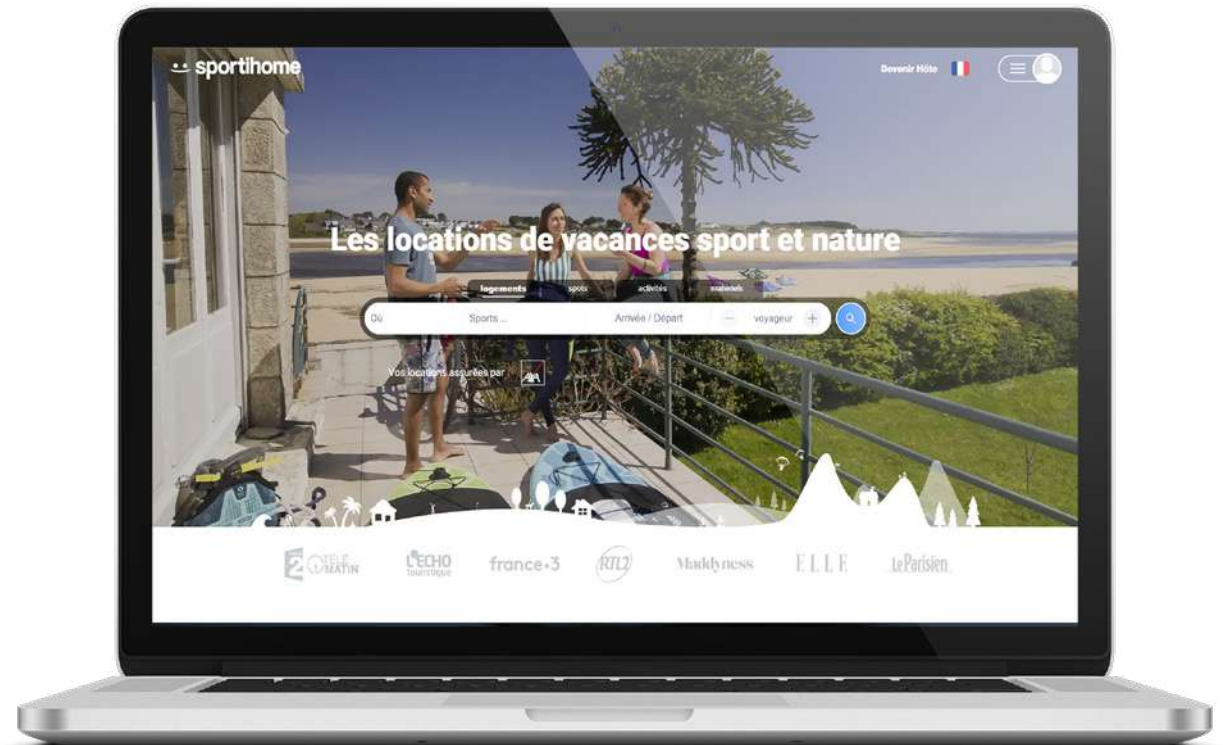
- Janvier 2017 : création de l'entreprise dans le garage de Sylvain à Montpellier
- Septembre 2017 : premier paiement d'un voyageur parapentiste chez un hôte parapentiste
- Juin 2018 : apport de 400 000 € de love money, l'entreprise enregistre à ce moment là 500 nouveaux logements par mois
- Décembre 2018 : 5 000 hébergements listés
- Juin 2019 : seed round de 600 000 €, l'entreprise multiplie à ce moment là son chiffre d'affaires par 10
- Janvier 2021 : Sportihome dépasse la barre des 10 millions € de demandes de réservation cumulées
- Août 2021 : levée de fonds pre serie A de 2 millions d'€ auprès du fonds d'investissement Accurafy 4, de Nathalie Simon (championne de planche à voile et présentatrice télé), de la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts), de Bpifrance et des Business Angels historiques
- Décembre 2021 : la société recense 10 000 logements sur son site, qui se décline en 4 langues. Ses hôtes accueillent des voyageurs issus de 40 pays, et l'équipe Sportihome compte 15 collaborateurs

Sportihome continue sur sa belle lancée !

Sportihome continue aujourd'hui sa belle trajectoire. La société devrait atteindre les 20 000 hébergements d'ici fin 2023. La nouvelle version complète du site sera lancée fin 2022 avec un tout nouvel UX et plus de moyens de paiements proposés. De nombreuses fonctionnalités verront ensuite le jour : data météo, gamification et club de fidélité.

La société a de jolis projets pour 2023 ! Elle compte conquérir le marché européen, qui lui tend les mains. À noter qu'en 2022, elle réalise plus de 20 % de son chiffre d'affaires avec les voyageurs étrangers.

Elle ambitionne aujourd'hui de se développer dans plusieurs pays, sur le modèle de son succès français. Son site internet est déjà traduit en 4 langues (FR, DE, EN, ES), toutes maîtrisées en interne.





Pour en savoir plus

Site web : <https://sportihome.com/fr>

Devenir hôte : <https://sportihome.com/fr/annonce-location>

S'équiper en matériel Decathlon : <https://www.decathlonpro.fr/selections/sportihome.html>

Le magazine en ligne : <https://magazine.sportihome.com/>

Logement chez Nathalie Simon : [https://sportihome.com/fr/s/location-vacances/\(...\)-sportifs](https://sportihome.com/fr/s/location-vacances/(...)-sportifs)



Contact presse



Sylvain Morel



sylvain.morel@sportihome.com



06 52 37 15 34