



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

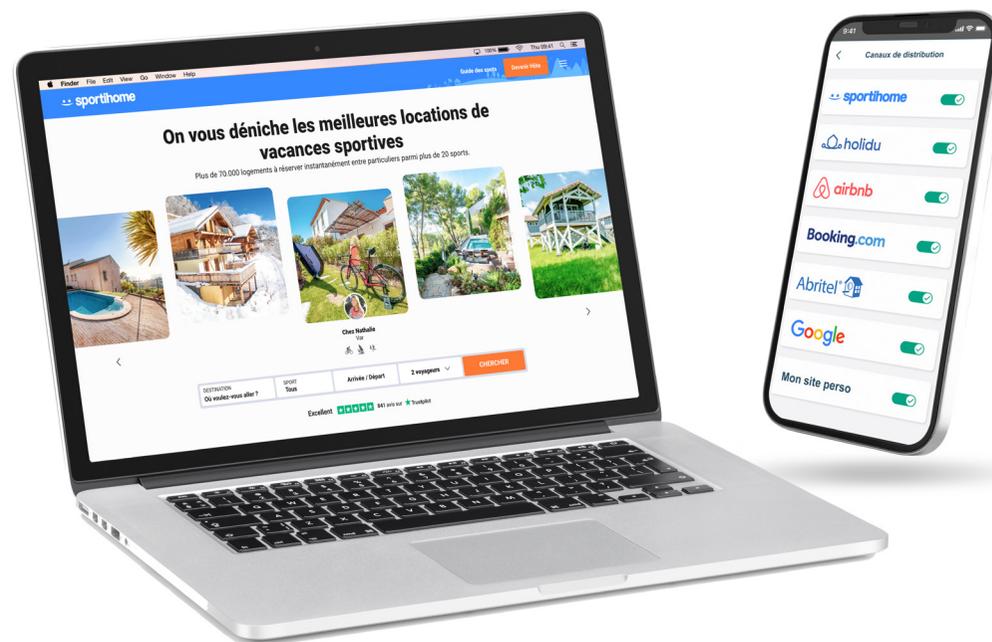
Location de vacances : Sportihome et Holidu
s'associent dans une collaboration inédite

Et s'il était enfin simple de réserver un logement idéal pour pratiquer son activité sportive favorite ?

Sportihome, l'entreprise française de location de vacances du tourisme sportif basée à Montpellier, a conclu un partenariat stratégique inédit avec BookiPLY, un fournisseur de logiciels et de services basé à Munich et filiale de l'entreprise de technologie du voyage Holidu.

Ce partenariat réunit la force de multiples expertises : Sportihome apportera sa connaissance du marché français et du tourisme sportif, tout en conservant son indépendance. BookiPLY et Holidu fourniront l'ossature technologique de Sportihome.

Avec un objectif commun : rendre la recherche et la réservation de locations de vacances aussi faciles et fiables que possible.



« Cette association unique ouvre un nouveau chapitre sur le marché des locations de vacances en France avec de nombreux avantages pour les hôtes et les clients, et permettra aussi le déploiement des catégories sportives à l'échelle européenne. »



Répondre efficacement aux nouveaux défis du tourisme sportif

Le tourisme sportif est l'un des secteurs du tourisme qui connaît la croissance la plus rapide.

Sylvain Morel, COO de Sportihome, précise : *“De plus en plus de touristes s'intéressent aux activités sportives pendant leur voyage, que le sport soit l'objectif principal du séjour ou non.”*

À tel point que la marketplace spécialisée dans le tourisme sportif doit passer à la vitesse supérieure pour se déployer à l'échelle européenne. Elle s'est donc rapprochée naturellement d'Holidu, avec qui elle partage beaucoup de valeurs communes, y compris dans le sport.

Fred Diaw, CEO de Sportihome, confirme : *“À mesure que le volume de réservations augmentait, on voyait de plus en plus d'hôtes rencontrer des difficultés à maintenir à jour leurs annonces sur les différentes plateformes faute de temps et de complexité. La technologie apportée par Bookiplay nous a permis de solutionner ce problème de façon simple et fiable.”*

Quelques chiffres éloquentes à connaître

L'engouement pour les sports d'hiver

- Chaque année le ski est le sport n°1 des recherches sur Sportihome entre septembre et février avec en moyenne 27 % des requêtes ;
- Le ski et la randonnée raquette représentent 34 % du volume des réservations annuelles de Sportihome pour 24 % du parc de logements. La demande est donc plus forte que l'offre ;
- 20 % des locations de vacances disponibles sur Sportihome sont situées à moins de 500 m d'une piste de ski.



La destination clé : la Provence-Alpes-Côte d'Azur

Pour la haute saison estivale, 80 % des résidences de vacances sont réservées entre janvier et mars de l'année en cours.

Simon Bernès, responsable des ventes et de la gestion des comptes pour la France chez Bookiplay, déclare : *“Notre objectif est de professionnaliser davantage le marché de la location de vacances en France et de fournir la meilleure expérience utilisateur possible pour les hôtes et les clients.”*



Un partenariat qui préserve l'ADN de Sportihome

Ce partenariat à long terme a un double objectif :

- 1 Aider les particuliers et professionnels de la location de vacances à optimiser la valeur qu'ils créent ;
- 2 Rehausser le niveau technologique et de services de l'industrie.

« En alliant nos compétences, nous pouvons fournir aux propriétaires de locations de vacances à court terme les meilleurs outils et services pour accélérer leur croissance. »

Les équipes techniques et marketing ont travaillé main dans la main pour implémenter les activités sportives et équipements. Il est ainsi possible de choisir sa location de vacances parmi 20 sports les plus populaires (randonnée, cyclisme, ski, surf, golf, kitesurf, etc.).

En effet, les propriétaires renseignent les sports à proximité de leurs locations, ainsi que les équipements mis à disposition dans leur location : vélo, vélo à assistance électrique, yoga, ping-pong, matériel de fitness, billard, etc.



Avec, en prime, des nouveautés liées à l'intégration de Bookply qui boostent leur visibilité et simplifient la gestion de chaque lieu de vacances :

- Diffusion simultanée sur Sportihome et sur les principaux portails de réservation ;
- Synchronisation de tous leurs calendriers ;
- Gestion centralisée des transactions de paiement ;
- Service d'optimisation de leurs annonces (descriptif, prix, remise, etc.) et de traduction en 7 langues ;
- Photos professionnelles gratuites en fonction de la localisation de la location ;
- Interlocuteurs personnels basés à Marseille, Rennes, Bordeaux, Lyon et Montpellier, joignables par téléphone avec une ligne directe, en plus de tous les canaux numériques.



Deux sociétés en pleine croissance



Sportihome, pionnier dans les locations de vacances qualifiées pour le tourisme sportif

Cette plateforme propose une solution complète pour réussir ses vacances sportives avec l'expérience des locaux. Son guide des spots communautaires inspire et conseille les vacanciers sur les plus beaux sites de pratique. Les hébergements sont qualifiés par sport, les propriétaires peuvent y proposer du matériel de sport disponible gratuitement ou à la location et ils peuvent aussi pratiquer des activités sportives avec leurs voyageurs.

Créée en 2017, Sportihome s'est rapidement développée auprès de la communauté sportive française en signant de nombreux partenariats dans l'univers du sport avec entre autres des industriels (Décathlon, Au Vieux Campeur, etc.), des fédérations françaises de sport (Vol Libre, Ski Nautique, Voile, Pêche, Randonnée Pédestre, etc.) et des dizaines d'événements sportifs et d'athlètes sont sponsorisés par l'entreprise.



Avec près de 10 000 locations de vacances dans 40 pays, dont 95% basées en France, Sportihome touche une clientèle CSP+ qui voyage pour pratiquer ses sports favoris. Le panier moyen de réservations est de 850 € pour l'année 2023 pour 5 voyageurs et 5 nuits.





HOLIDU

Holidu, une société de location de vacances en plein essor

Holidu exploite un portail de comparaison et réservation de locations de vacances sous le même nom. Sous la marque BookiPLY, Holidu a créé une solution très efficace pour les propriétaires de location de vacances.

Elle aide les hôtes à générer plus de réservations avec moins d'efforts. Les hôtes ont accès à un logiciel facile à utiliser, ils bénéficient également de l'assistance personnelle d'experts marché situés dans leur région. Les voyageurs bénéficient d'une expérience de réservation et de vacances particulièrement fiable.

BookiPLY est sur la voie du succès en Europe : au cours des trois dernières années, le nombre de locations de vacances gérées par BookiPLY en Europe est passé de 5 000 à plus de 25 000 propriétés. Les recettes générées par ces locations de vacances BookiPLY ont été multipliées par 12 entre 2019 et 2022 (période comparable de janvier à décembre) et représentent plus de la moitié du chiffre d'affaires total d'Holidu.

BookiPLY est actuellement le leader du marché dans des régions touristiques clés en Espagne et en Italie.

L'entreprise s'attend également à une très forte croissance en France, où elle a ouvert ses premiers bureaux en 2022 (Bordeaux et Lyon). Avec l'accélération du déploiement de son offre auprès des propriétaires de location de vacances en France, Holidu a ouvert deux autres bureaux BookiPLY à Marseille et à Rennes au printemps 2023. Avec ce partenariat stratégique, Holidu renforce son ancrage sur le marché français.

Johannes Siebers, CEO d'Holidu, explique : *"En termes de ventes et de réservations, la France est l'un des marchés les plus importants et les plus vastes pour Holidu, et notre filiale BookiPLY y connaît également une expansion très rapide. Nous sommes ravis de pouvoir offrir ce service à encore plus de propriétaires de locations de vacances. Nos hôtes BookiPLY se disent extrêmement satisfaits du produit, et nos hébergements obtiennent d'excellentes notes de la part de nos clients."*

D'autres ouvertures de bureaux en France et en Europe sont prévues.



À propos



Sportihome : permettre à tous de réussir ses vacances actives

Sportihome a été cofondée en janvier 2017 à Montpellier par Sylvain Morel et Frederic Diaw, deux amis passionnés de sports, de voyages et eux-mêmes propriétaires de locations saisonnières.

L'entreprise a levé plus de 4.5M€ auprès de business angels et du fonds d'investissement luxembourgeois Accurafy4 ; elle est soutenue par de nombreux institutionnels comme la Banque des Territoires, la Bpifrance et plusieurs banques privées.

Son ambassadrice n'est autre que l'ancienne championne de windsurf et présentatrice télé Nathalie Simon, qui loue et partage sa passion des sports dans sa belle bastide à Carqueiranne.



Holidu : faciliter la réservation et l'accueil pour que chacun.e profite pleinement des locations de vacances

Fondée par les frères Johannes et Michael Siebers en 2014, Holidu est une entreprise à forte croissance dont le siège social se trouve à Munich. Elle compte aujourd'hui plus de 500 employés et des bureaux locaux dans les destinations touristiques les plus attrayantes d'Europe.

Pour les voyageurs : via sa marque Holidu, l'entreprise propose un catalogue d'hébergements de tous types, sélectionnés et contrôlés, afin qu'ils puissent réserver en toute sérénité et en toute confiance.

Pour les hôtes : grâce à BookiPLY, sa solution de logiciel et de service, l'entreprise aide les propriétaires à multiplier plus facilement les réservations.



Pour en savoir plus



HOLIDU

www.holidu.fr



bookiPLY

www.bookiPLY.fr





sportihome

sportihome.com

Contact presse

Holidu & BookiPLY

 Esteban Farías, Brand Comms Manager

 esteban.farias@holidu.com

 +49 1573 2256 385

Sportihome

 Sylvain Morel, COO

 sylvain.morel@sportihome.com

 +336 52 37 15 34

