

## **Sportihome libère les hôtes sportifs avec une nouvelle offre directe sans commission**

**Sportihome**, plateforme française spécialisée dans les séjours sport & nature, annonce aujourd'hui le lancement officiel de **Sportihome Direct** : un abonnement annuel ultra-compétitif (à partir de 99 €/an) permettant aux hôtes de louer sans commission, assorti en option d'une diffusion multicanale via le channel-manager Holidu pour ceux qui souhaitent maximiser leur visibilité en un clic.

---

### **Une offre évolutive, vraiment « à la carte »**

Depuis 2017, Sportihome – start-up montpelliéraine ayant levé plus de 4 M€ et tissé des partenariats clés avec Décathlon, Au Vieux Campeur, les fédérations françaises du sport et d'autres acteurs du tourisme sportif – met en relation des voyageurs passionnés de surf, VTT, randonnée, ski et plus de vingt autres disciplines outdoor avec des hébergeurs partout en France et en Europe du Sud. Grâce à **Sportihome Direct**, la plateforme propose désormais deux voies complémentaires :

1. **L'abonnement Direct** – pour l'hôte qui veut tout gérer lui-même : publication de son annonce, gestion des demandes, encaissement direct sans aucune commission. L'abonnement annuel est rentabilisé, statistiques internes à l'appui, dès la première semaine louée en moyenne.
2. **L'option Holidu** – pour ceux qui souhaitent obtenir un maximum de réservations avec le moindre effort : en une activation, leur annonce est automatiquement diffusée sur les grandes plateformes internationales, avec des frais de service appliqués uniquement en cas de réservation effective.

Les hôtes peuvent passer d'un mode à l'autre quand ils le souhaitent ; aucun engagement supplémentaire n'est requis.

---

### **Pourquoi maintenant ?**

En 2024, les commissions des grandes plateformes représentent souvent plus de 25 % de différence entre le prix payé par le voyageur et le revenu net propriétaire, tandis que le prix moyen des locations de vacances a bondi de 10 % (source : [L'Écho Touristique](#)). **Reprendre le contrôle de la distribution devient donc un levier majeur pour préserver les marges** des hébergeurs.

**Frédéric Diaw, CEO et cofondateur :**

« Beaucoup de nos hôtes sont des “self-doers” : ils maîtrisent parfaitement leur marché local et veulent tout piloter à moindre frais grâce à l’abonnement. D’autres, au contraire, faute de temps ou d’expérience, préfèrent une solution qui prend en charge le gros du travail en mode pilotage automatique et sont prêts à payer un premium sous forme de frais de service. Nous sommes la seule plateforme à leur offrir le choix entre ces deux options. »

**Sylvain Morel, COO et cofondateur :**

« Notre verticalité sport & nature nous distingue déjà. Avec Sportihome Direct, nous ajoutons la flexibilité qui manquait : un modèle direct made in France, abordable, et une porte vers la diffusion internationale quand l’hôte le souhaite. »

---

**Des packs clairs et dégressifs**

- **SOLO** : 1 logement – 99 €/an
- **TRIO** : jusqu’à 3 logements – 189 €/an
- **PRO** : jusqu’à 10 logements – 549 €/an
- **PRO 30** : jusqu’à 30 logements – 939 €/an

Chaque formule inclut l’ensemble des fonctionnalités indispensables : mise en ligne jusqu’à 45 photos, vidéos et visites virtuelles ; calendrier synchronisable (Airbnb, Booking, Google Calendar...); messagerie interne sécurisée ; collecte d’avis réciproques ; badge « Logement vérifié » ; statistiques de performance ; notifications e-mail & SMS ; support client basé à Montpellier.

**Garantie “satisfait ou remboursé 7 jours”** : l’hôte teste l’abonnement en conditions réelles, sans risque.

---

**Une offre lancée mi-juillet déjà adoptée par plus d’une cinquantaine de propriétaires, comme Aline ou François**

Avec Sportihome Direct, de nombreux hôtes passionnés de sport et de nature reviennent en force pour proposer des expériences uniques, loin des sentiers battus. Deux exemples qui donnent envie de faire un break sport & nature :

 **Le refuge d’Aline – immersion en pleine nature dans le Livradois-Forez**

Amoureuse de faune, de flore et de photographie, Aline ouvre avec son compagnon les portes de leur cocon niché à 660 m d’altitude, au cœur du parc naturel du Livradois-Forez. Leur studio chaleureux accueille jusqu’à quatre personnes (lit king-size + futon) dans un cadre enchanteur : forêt privative, sources naturelles et sérénité absolue. Idéal pour randonneurs, traileurs, cavaliers et tous ceux qui rêvent de déconnexion, à deux pas du lac d’Aubusson-d’Auvergne.

 [Découvrir le logement d’Aline](#)

 **L’échappée verte chez François – aventure douce dans les collines d’Auvergne**

François, passionné d'activités outdoor, accueille les voyageurs dans un gîte cosy conçu comme une cabane, au cœur de la Combraille bourbonnaise. Un véritable havre de paix pour les amateurs de VTT, de randonnée, de trail ou simplement de nature préservée. Jardin relaxant, location de VTT électriques à tarif privilégié (10 €), spa en option (15 € la séance)... tout est pensé pour ralentir, se reconnecter et profiter en famille.

 [Découvrir le gîte de François](#)

---

### **En conclusion**

Sportihome Direct consolide la différenciation de la marque, déjà axée sur le tourisme sport & nature. Avec ce nouveau modèle, l'entreprise montpelliéraine s'impose comme une alternative flexible et équitable : à mi-chemin entre les plateformes 100 % commission et les sites de petites annonces 100 % abonnement, mais peu connectés. Sportihome se positionne comme un partenaire local, souverain et attentif aux enjeux culturels de ses hôtes.

---

### **Disponibilité**

**Lancement public : mi-juillet 2025.**

Les hôtes peuvent dès à présent s'inscrire sur : <https://hote.sportihome.com/s>

---

### **Lien vers les visuels**

<https://www.swisstransfer.com/d/62ba9b74-d0e1-42a5-98fa-fcf1d7c115b3>

### **Contact Presse**

Sylvain Morel, COO et cofondateur, [sylvain.morel@sportihome.com](mailto:sylvain.morel@sportihome.com) 0652371534